



Jabra et Kverneland Group

Kverneland Group est un groupe norvégien qui conçoit, fabrique et distribue des équipements agricoles - de presses, de fertilisation, de pulvérisation, de semis - ainsi que des solutions électroniques innovantes et des services connectés.

L'ensemble de ces produits et solutions est vendu sous 3 marques : Kverneland, Vicon et Kubota.

La qualité audio et vidéo, un facteur clé du succès

Les 3 produits Jabra sélectionnés par Kverneland Group répondent à cette attente forte des salariés.

Franck Adam, directeur général Kverneland Group France, sait que ses équipes passent beaucoup de temps au téléphone ou en réunion et que le confort audio est un facteur clé dans l'efficacité de ses équipes.

Il en est de même pour la qualité de l'image lors des visioconférences.

"Que ce soit dans des petites ou des grandes salles de réunion avec des participants en distanciel ou au téléphone avec des clients ou des fournisseurs, il est essentiel de bien entendre et d'être bien entendu."



*- Franck Adam, directeur général
Kverneland Group France*

LE PROJET EN UN COUP D'ŒIL

Être à la pointe de la technologie se traduit aussi par l'équipement proposé aux équipes de Kverneland Group pour être efficaces dans leur travail et l'exercer dans de bonnes conditions.

C'est la raison pour laquelle l'entreprise met à disposition de ses salariés les équipements Jabra suivants :

SPEAK 510



EVOLVE2 65



PANACAST 50



Bénéfices :

- Qualité audio et vidéo exceptionnelle qui permet des réunions via Teams dans d'excellentes conditions
- Des communications téléphoniques tout confort tant pour les salariés que pour leurs interlocuteurs
- Une mise en scène plus dynamique des visioconférences grâce au Virtual Director
- Du matériel fiable et facile d'utilisation

La transformation numérique de Kverneland Group France

Kverneland Group est équipé depuis plusieurs années avec les Speak 510.

A l'occasion de l'aménagement de Kverneland Group France dans de nouveaux locaux en 2021, l'équipe de direction a réfléchi aux équipements numériques nécessaires pour assurer les meilleures conditions de travail à ses collaborateurs dans les années à venir.

Le choix s'est porté sur les produits :

- Evolve2 65 pour l'ensemble des collaborateurs
- PanaCast 50 pour les salles de réunion



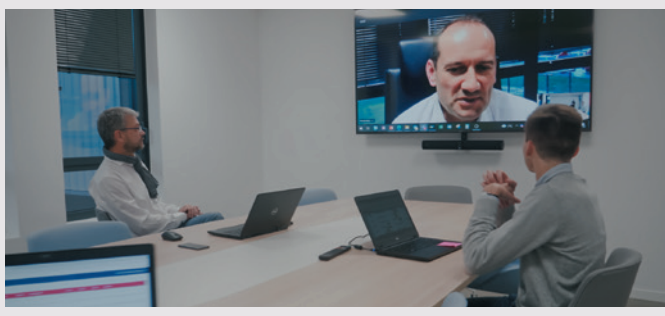
Améliorer leur expérience avec les casques Evolve2 65

Comme l'explique Fabrice Germond, chargé de clientèle machines et administration des ventes, la qualité audio des Speak 510 est assez incroyable. « J'étais en télétravail et je participais à une réunion avec 7 personnes qui étaient dans une salle et j'entendais tout le monde parfaitement et réciproquement. »

La simplicité d'utilisation du Speak est très appréciée.

« On le branche en USB, on l'allume et il est automatiquement détecté par Windows. C'est du plug & play ! »

Avec la suppression des postes téléphoniques et le basculement sur Microsoft Teams, « nous avons choisi d'équiper nos équipes de casques Bluetooth et c'est le casque Jabra Evolve2 65 qui a été retenu », explique Franck Adam.



Des tests ont été réalisés avec des casques de marques différentes. Le casque Jabra Evolve2 65 s'est distingué grâce à ses nombreux atouts :

- **La qualité du son** qui crée une proximité avec les clients. Benoit Delusset, chargé de clientèle pièces de rechange / administration des ventes, apprécie ce sentiment d'avoir le client à ses côtés
- **Le confort** : les coussinets qui pivotent et son poids léger "C'est tellement confortable", Benoit Delusset avoue qu'il peut le porter toute la journée sans s'en rendre compte.

Le micro qui s'active ou qui se coupe selon sa position abaissée ou relevée.

- **Le retour de voix** qui permet de s'entendre dans le casque si on le souhaite et de ce fait, de parler moins fort, ce qui est un véritable confort pour les personnes alentour
- **L'autonomie** de plus de 30 heures
- **L'intégration avec Microsoft Teams**
- **La solidité** du casque

La possibilité de se déplacer et d'être libre de ses mouvements. Discuter en marchant, consulter des documents ou taper sur son clavier avec les deux mains pour trouver des informations sont un vrai gain de temps et d'efficacité.

La PanaCast 50 et son Virtual Director

Kverneland Group France a investi dans cinq PanaCast 50 dont une mobile pour pouvoir être déplacée dans des salles de réunion ou de formation qui ne sont pas entièrement équipées de matériel audiovisuel.

Les trois caméras qui permettent de créer un champ de vision à 180° sont particulièrement appréciées. Cela donne un côté beaucoup plus immersif et tout le monde peut être vu quelle que soit la taille de la salle.

Ce que Franck Adam apprécie particulièrement, c'est le mode Virtual Director qui détecte la personne qui parle et se focalise alors dessus.

Benoit Delusset aime également cette fonctionnalité car « cela permet de bien identifier ses interlocuteurs et de savoir qui pose ou répond à une question. Cela rend les réunions beaucoup moins impersonnelles. »

La facilité d'utilisation de la PanaCast 50 est aussi un de ses atouts. Le Clickshare Barco contrôle à la fois la projection et la visioconférence avec Microsoft Teams.

“ Nous sommes aujourd'hui très satisfaits de l'accompagnement et du partenariat avec Jabra. Nous avons fait le bon choix avec des produits fiables, simples d'utilisation et d'un très bon rapport qualité/prix. ”

- Franck Adam, directeur général
Kverneland Group France

